



# PERIODISMO DIGITAL Y REDES SOCIALES

Por **Pablo M. Reyes Beyer**

- **“El ciber periodismo es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos”**

**Díaz Noci y Salaverría**

- **“Un ciberperiodista debe conocer bien, no sólo los conceptos, sino también las técnicas profesionales y las herramientas a su alcance”**

**Díaz Noci**



- › **Qué es lo que lee la gente**
- › **Cómo lo lee**
- › **Desde donde nos lee**
- › **En qué dispositivos nos lee**
- › **Desde dónde ingresaron.**
- › **Edades**
- › **Intereses**



## > Community manager

**“El CM o gestor de redes es quien se encarga de cuidar y mantener las comunidades de fieles seguidores que la marca o empresa atraiga, y ser un nexo de unión entre las necesidades de los mismos y las posibilidades de la empresa”.**

**Asociación española de Responsables de comunidades On Line, AERCO en 2009**

# RESPETAR EL CÓDIGO DE CADA RED SOCIAL

**Ley primera, segunda, y tercera del trabajo del CM, lo más importante por lejos.**

# HAY QUE RESPETAR LO QUE SOMOS

05

- › Hay que ser serios.
- › Hay que crear una identidad y respetarla.

**“Estás en el negocio  
de la atención,  
no de las noticias”**

# HAY QUE APOYARSE EN LAS ESTADÍSTICAS

- > **“Las estadísticas son como los faroles para el borracho le sirven para recostarse y saber dónde está y para donde ir”**

**Proverbio inglés**



# CONOCER A TU PÚBLICO EN PROFUNDIDAD

- **Hay que apelar a la identificación.**
- **Tener en claro los intereses de la comunidad en la que participás.**
- **Hay que estar atento al clima social del momento.**

**Lo importante siempre  
es el contenido.**

**“Content is King”**  
**Bill Gates**

# PROGRAMAR LO QUE SE PUEDA PROGRAMAR

- › **Planificar el trabajo.**
- › **Adelantar acciones para llegar a tiempo.**

# INTERACTUAR CON EL PÚBLICO

11

- › **Es indispensable establecer un vínculo con quienes se relacionan con vos.**
- › **El objetivo es que el público deje de ser público para que sea una comunidad.**

# VER LO QUE SE GENERA EN OTROS LADOS

- › **En periodismo y redes sociales nadie inventó la pólvora, nadie inventó nada, nadie es propietario de nada...**



# ¡Animarse a innovar!

Por **Pablo M. Reyes Beyer**

